

# IR会社説明会 パンチグループの成長戦略



**パンチ工業株式会社**

**2021年5月13日**

(証券コード:6165 東証第一部)

世界の「パンチ」を目指す

事業フィールドを日中から世界5極へ拡大  
※世界5極＝日本、中国、東南アジア・インド、米州、欧州

新分野・新事業への投資

事業体制の最適化、強化



沿革と事業内容



市場動向とパンチグループの強み

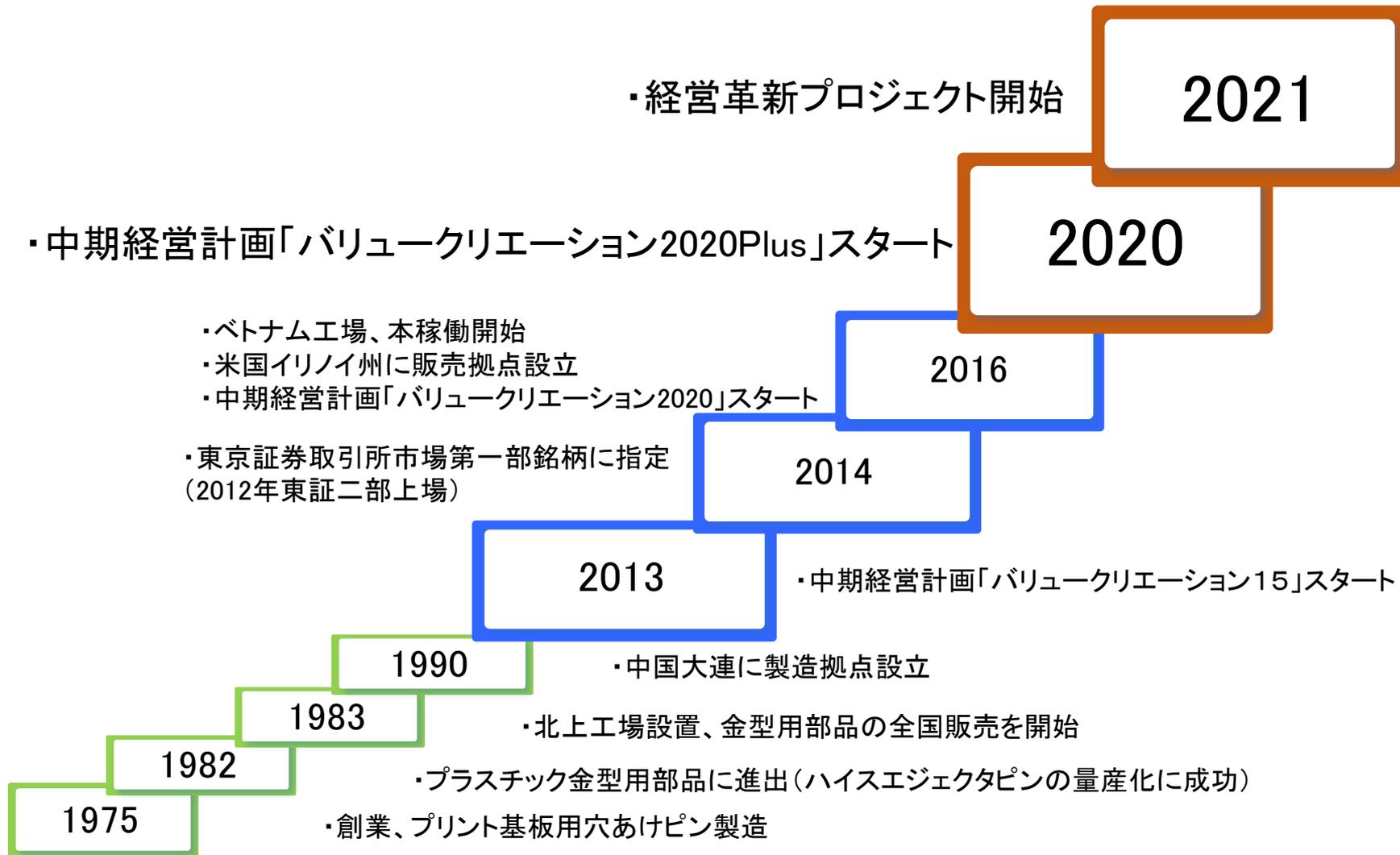


中期経営計画「バリュークリエーション」



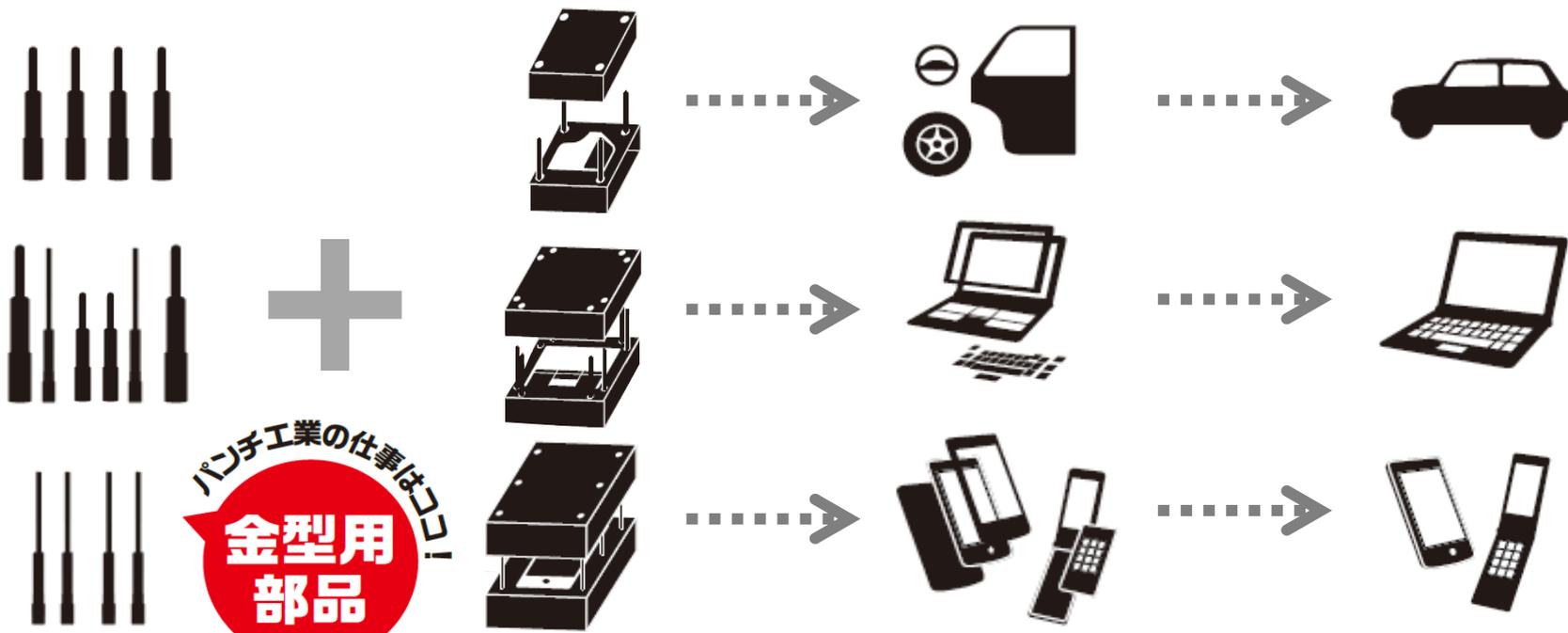
トップメッセージ

# 沿革



# 金型・金型用部品とは

金型を構成するために、なくてはならない多種多様な精密部品の製造・販売



たとえばこんな部品



## ③金型

構成部品を早く、  
均一に、大量につ  
くるための金属で  
できた「型」

## ②構成部品

製品を構成する  
ために必要となる  
多種多様なパーツ

## ①製品

自動車や家電製品  
などの私たちが身  
近で使うさまざまな  
製品



# ビジネスの流れ（例：自動車関連）

自動車メーカー



ボディ・外装・シート・  
コネクター・等々のメーカー



金型  
メーカー



パンチグループ



# カタログ品と特注品

## パンチグループの製品

プラスチック金型用部品

プレス金型用部品

### カタログ品

長さや太さなど汎用性の高い標準製品を豊富にラインナップ（約50,000品目）



### 特注品

当社の誇る技術力をベースに、お客様の仕様による様々なサイズ、形状などにきめ細かく対応



特注ブロックパンチ



特注エジェクタピン



# 受注獲得方法



カタログ品  
⇒ 7割がWEB受注

特注品  
⇒ 3割がリピート受注



訪問制限もあり、  
新規開拓に苦戦



失注理由分析、工法  
改善、原価低減等の  
社内改革を推進

## Webカタログ一覧

プラスチック金型用 特注/標準 部品 Ver.7 PLASTIC		プレス金型用 特注/標準 部品 2012 PRESS	
プラスチック金型用 標準部品 Web増補版 PLASTIC WEB		プレス金型用 標準部品 追加商品版 PRESS	
プレス金型用 標準部品 Web増補版 PRESS WEB		プレス金型用 標準部品 Web増補版 PRESS WEB	
プレス金型用 特注/標準 部品 カムユニット 2013 CAM UNIT		プレス金型用 ガススプリング NEW GAS SPRING	
プレス金型用 特注/標準 部品 カムユニット 追加商品版 CAM UNIT		プレス金型用 自動車用部品 ウェアプレート WEAR PLATES	

インターネットでのご注文はこちら

## ■ カタログ検索

カタログ検索

商品名や納期をキーワードに  
カタログ商品の検索がWeb上で  
簡単にできるようになりました！

商品の検索はこちら

## ■ カタログコード確認

カタログコード確認

カタログコード (サイズ) の確認が  
Web上でできます！

対象製品があるか  
ご確認いただけます!!

## ■ カタログの請求

製品カタログのご請求

製品カタログをお手元で  
ご覧になりたい方はこちら！



沿革と事業内容



市場動向とパンチグループの強み



中期経営計画「バリュークリエーション」



トップメッセージ

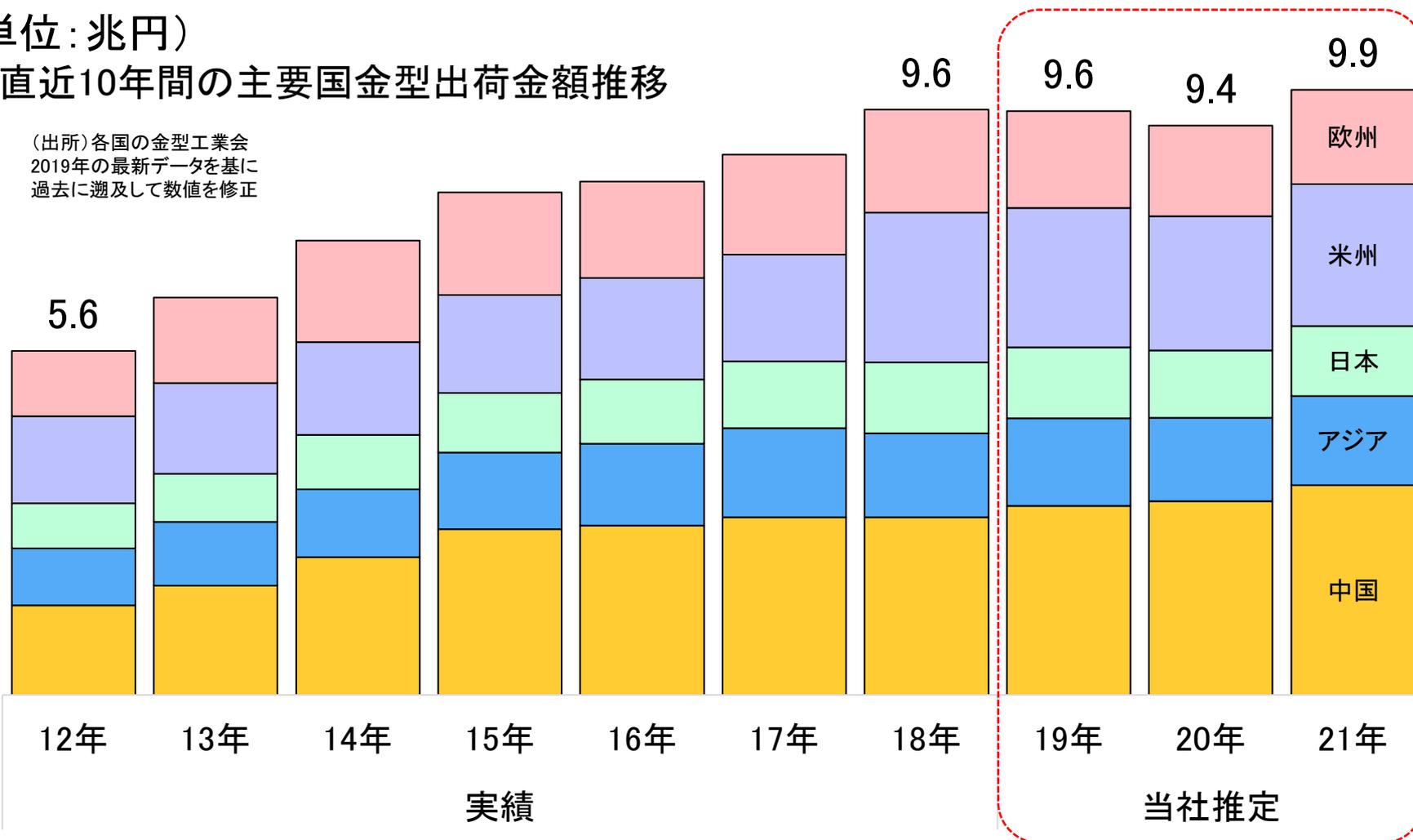
# 金型市場の予想(金額)

米中貿易摩擦、新型コロナウイルス等による投資抑制から、市場は一時的に減少

(単位: 兆円)

直近10年間の主要国金型出荷金額推移

(出所) 各国の金型工業会  
2019年の最新データを基に  
過去に遡及して数値を修正



## お客様に高い満足度を提供



### カタログ品

汎用性の高い標準製品を  
豊富にラインナップ

### スピーディな ソリューション

### 特注品

カスタムニーズにも  
柔軟に対応



### 一貫通貫の生産体制

2,000台以上の設備で幅広い対応力

### お客様密着型の営業体制

きめ細かな対応・提案力

### 高い技術力

創業以来培ったノウハウとたゆまぬ研究開発

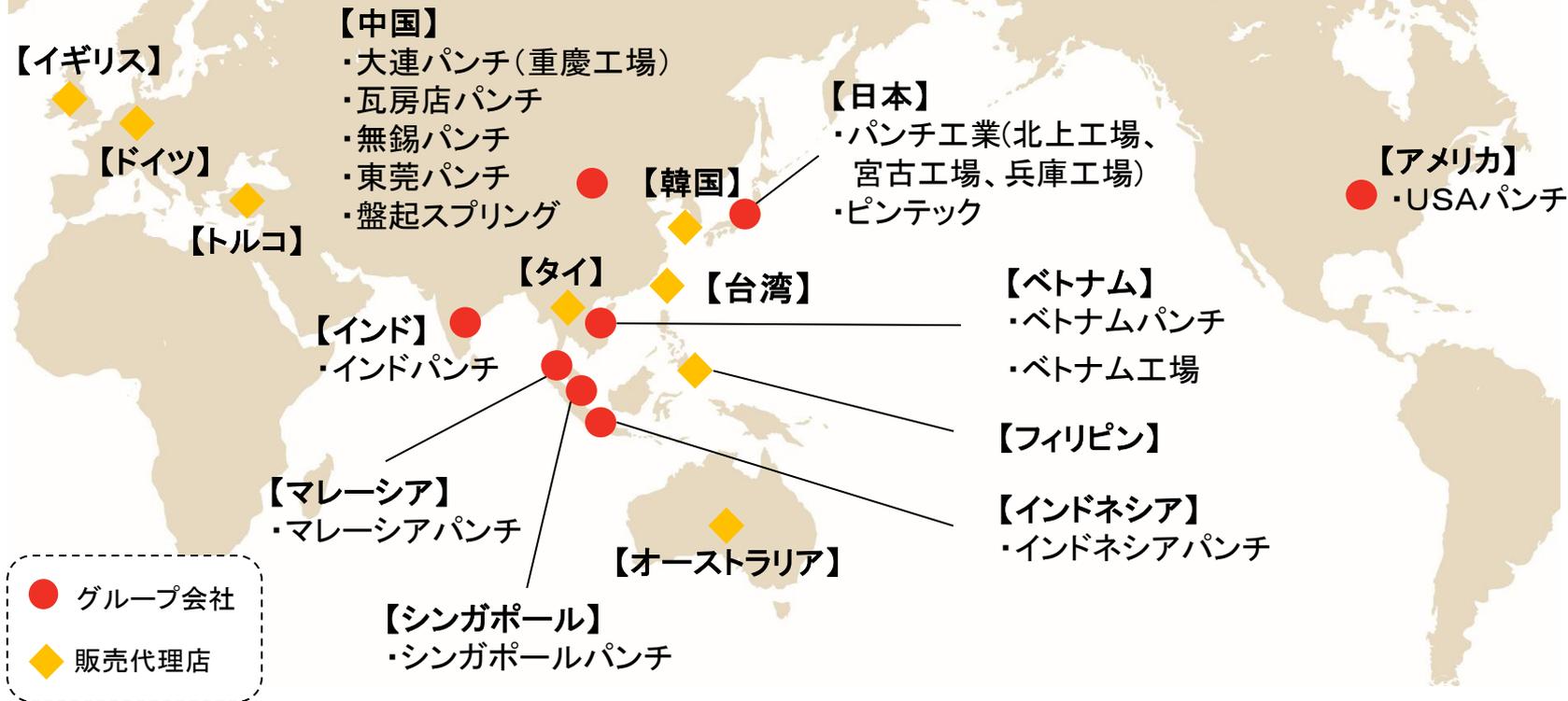
# パンチグループのネットワーク

## 生産拠点数

日本	海外
4 カ所	8 カ所

## 販売拠点数

日本	海外
11 カ所	40 カ所

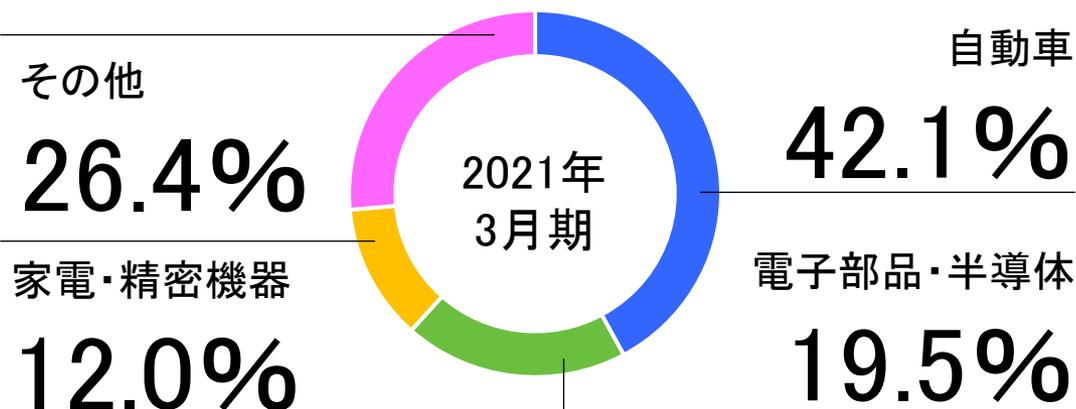


# 地域別・業種別売上高構成比

## 地域別売上高構成比



## 業種別売上高構成比





沿革と事業内容



市場動向とパンチグループの強み



中期経営計画「バリュークリエーション」

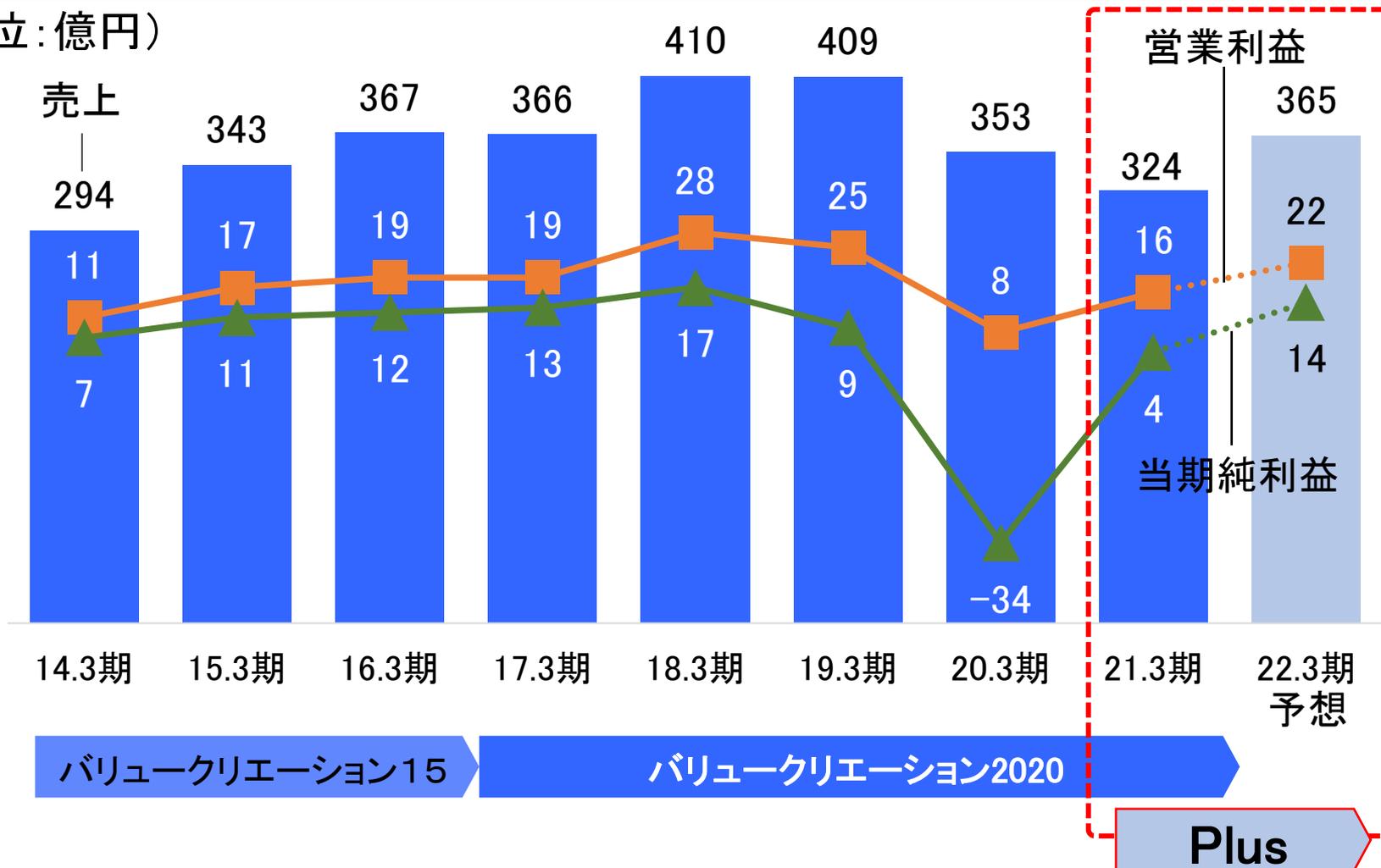


トップメッセージ

# バリュークリエーション2020Plusの位置づけ

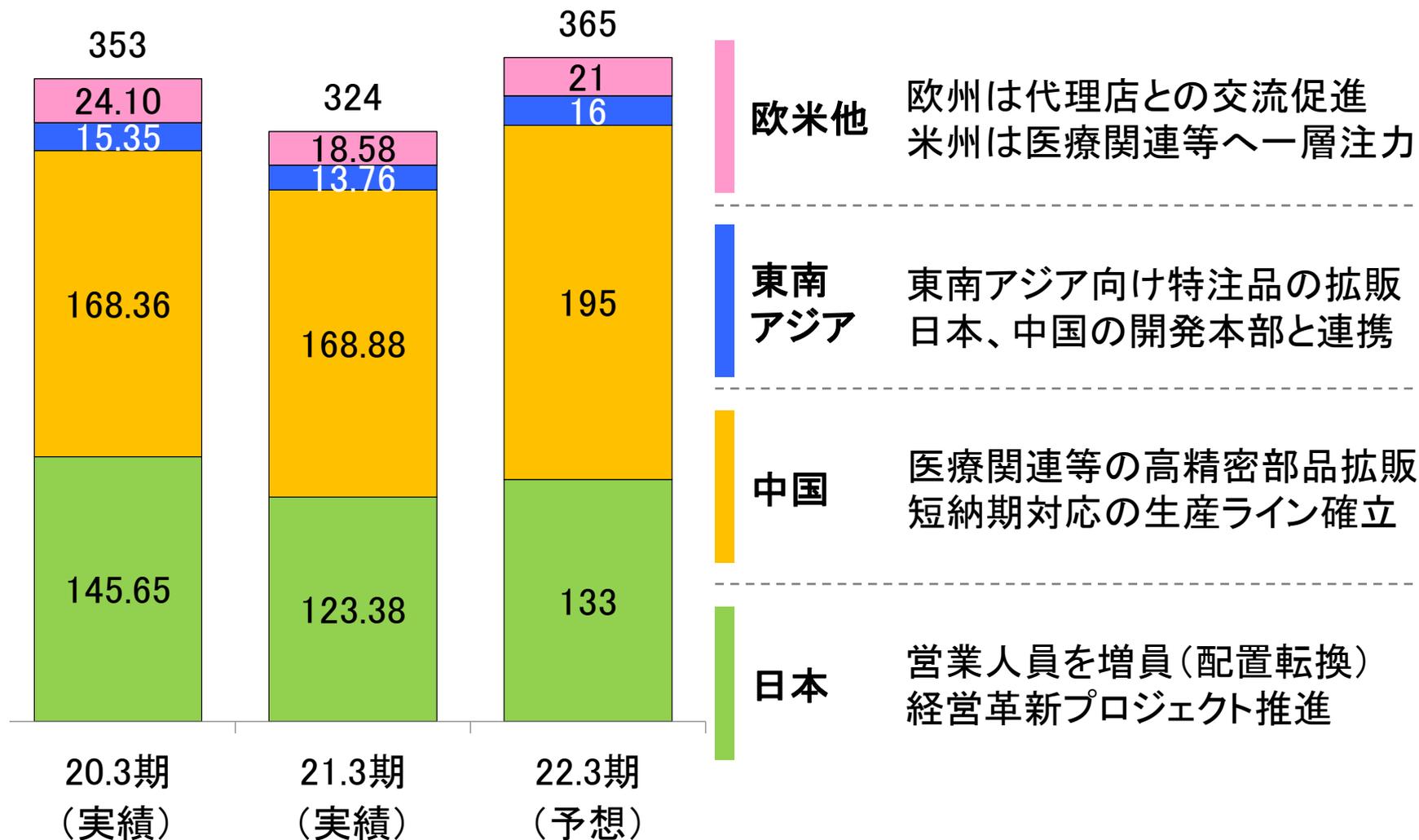
「バリュークリエーション2020Plus」は、2021年3月期～2022年3月期

(単位: 億円)



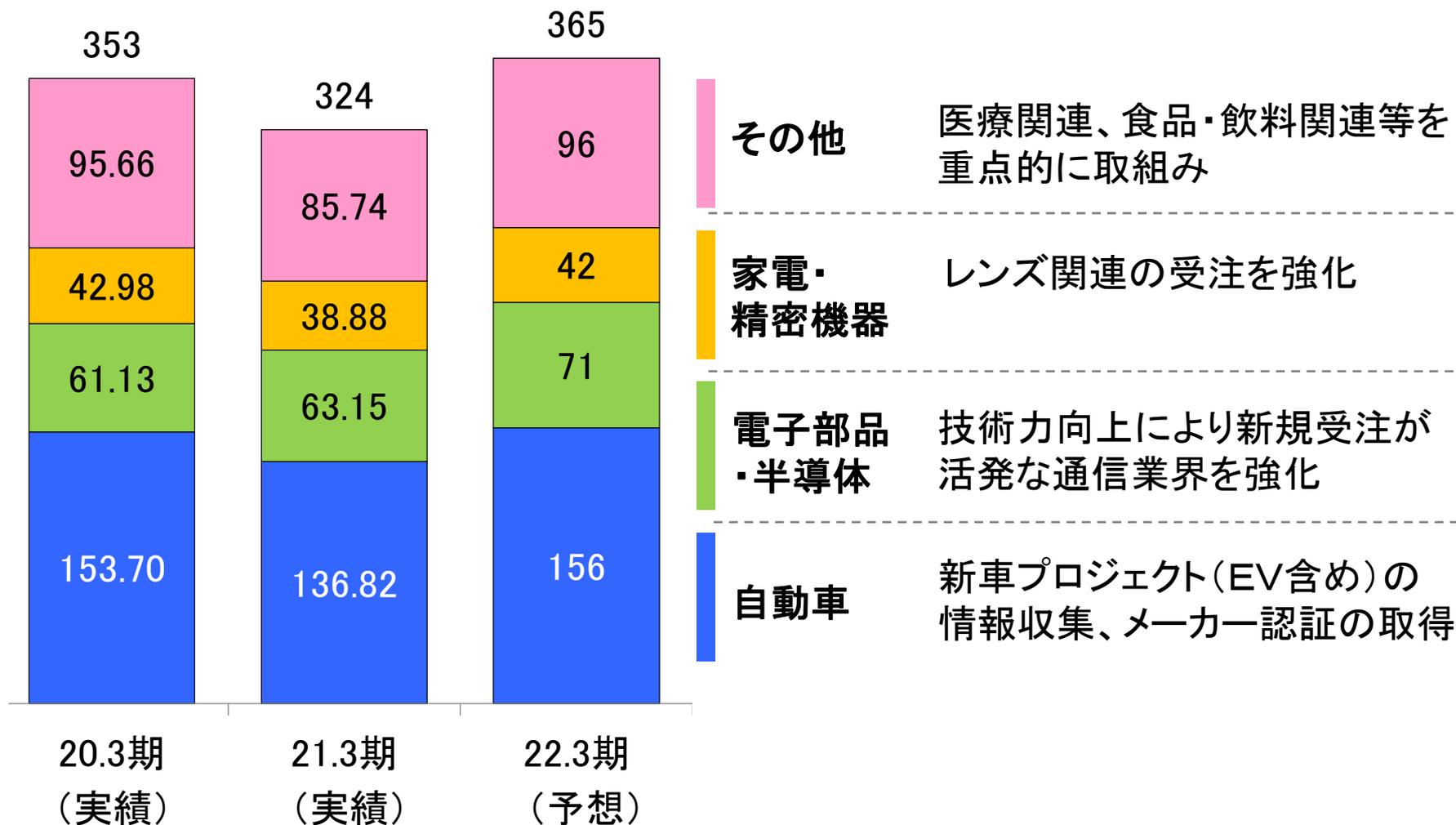
# 地域別売上高

(単位: 億円)



# 業種別売上高

(単位: 億円)



# 連動する「バリュークリエーション」の重点経営課題

## バリュークリエーション2020

販売5極体制の確立

お客様サービスの向上

高収益事業の推進と  
R&D強化

働き方改革

## バリュークリエーション2020Plus

販売5極体制の確立

お客様目線を重視した  
営業力の強化

グローバル生産体制の最適化  
R&D強化

働き方改革と人材育成

# 地域別の施策

	日本	中国	東南アジア インド	欧州	米州
販売5極体制確立			東南アジア 市場強化	販売体制 確立	取引先拡大
	グローバル企業との取引拡大				
営業力強化	顧客ニーズによる商品開発 受発注システムの改善	新分野顧客とのパートナーシップ			
グローバル生産体制の最適化とR&D強化	カタログ品 & 特注品の国内外生産体制最適化 ・日本、中国での生産を省力化・自動化推進 ・医療、飲料関連の強化 ・ベトナム工場の操業安定化・黒字化				
	新規分野・新市場の開拓 他社との業務提携やM&Aも視野 難加工材料の加工技術アップ				
働き方改革 人材育成	女性活躍推進、ワークライフバランス推進 グローバル人材の育成				



# 経営革新プロジェクト(日本)

営業

データ収集

分析

戦略立案・検証

受注率UP

失注理由分析

対象選定

休眠先の復活

休眠理由分析

拠点目標設定

大手攻略

対象選定

組織化

原価低減

流れ・段取り分析

多台持ち・稼働率改善

製造

見積りの強化

見積りの標準化

見積りレスポンス向上

品質改善

仕組みと技術力

失敗コスト撲滅

購買再構築

戦略的取引先構成

新規取引先開拓





沿革と事業内容



市場動向とパンチグループの強み



中期経営計画「バリュークリエーション」

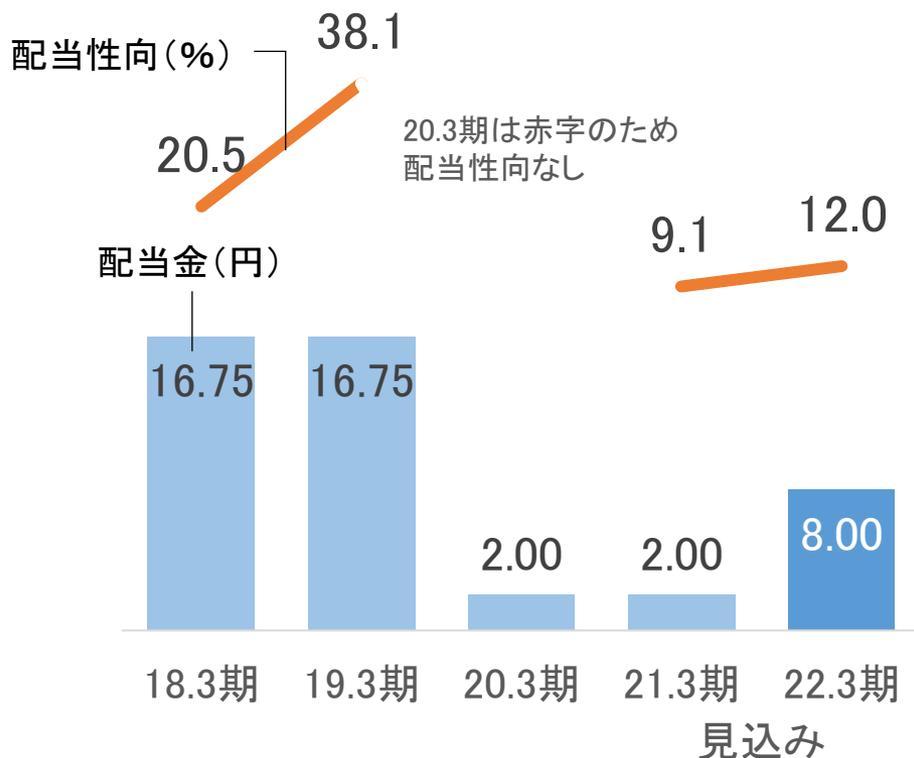


トップメッセージ

# 1株当たり配当金と配当性向

## 【配当方針】

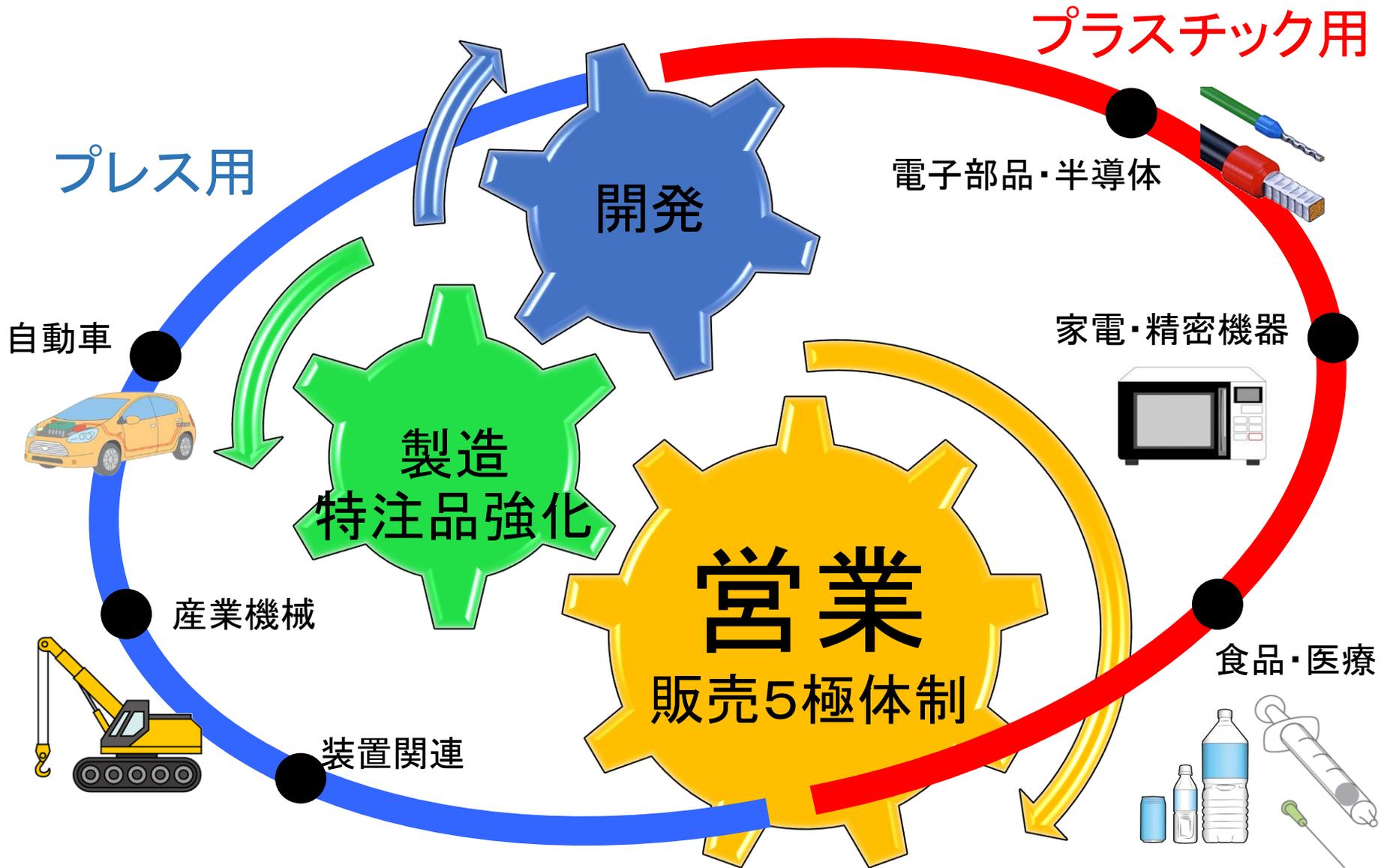
安定かつ継続的な配当に加え、業績連動により連結配当性向20%以上を目安としており、増配基調を維持しつつ、段階的に引き上げることが目標



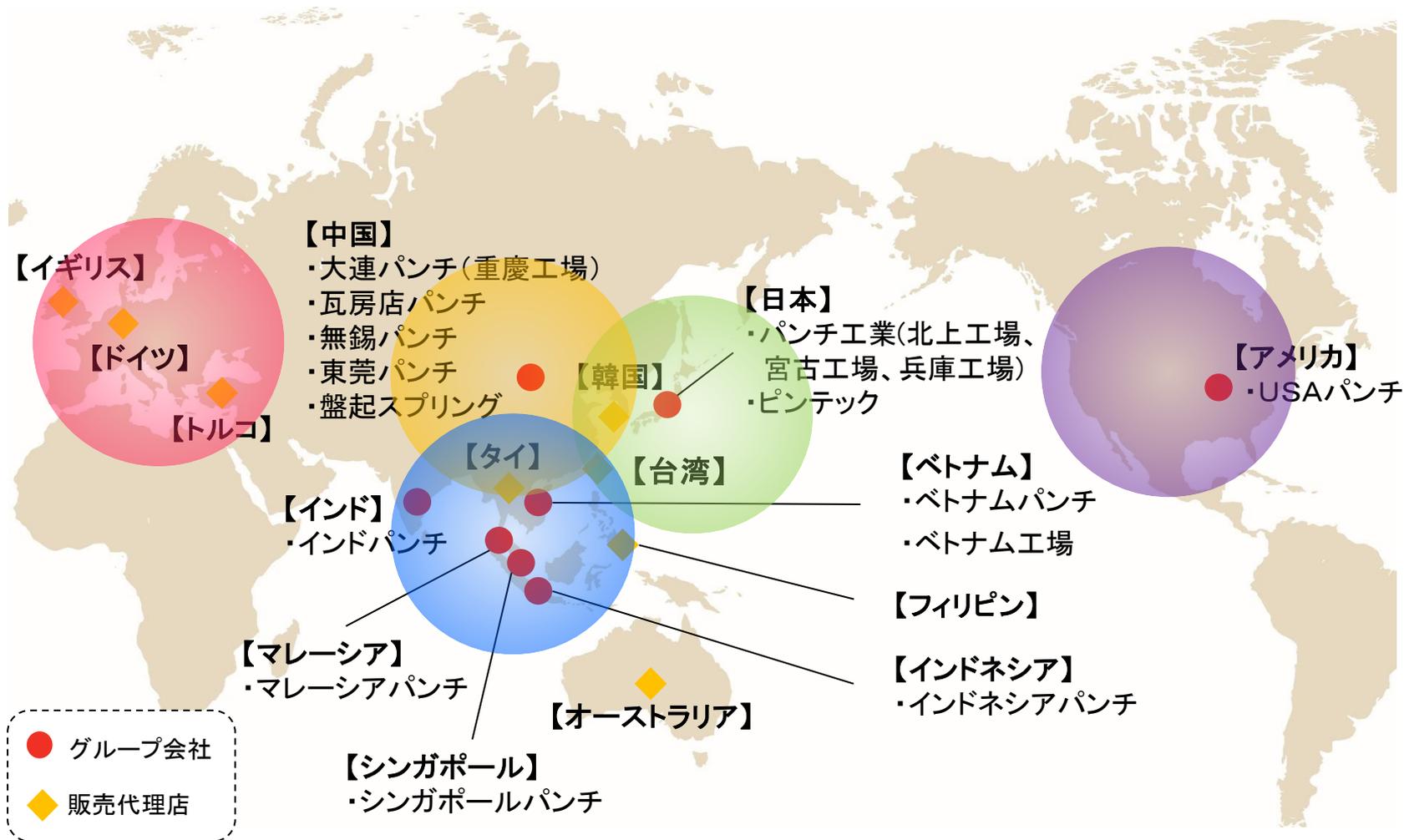
継続的企業価値向上の基盤は、株主の皆様からの「信頼」と「応援」であり、「期待」にお応えすることが経営上の重要課題。

2022年3月期の配当  
中間 4円 + 期末 4円(予定)

# 目指すのは幅広い業種への「ものづくり」支援



# 5極体制を通じた「世界のパンチ」へ



# ESGへの取組み

E

S

G

課題	取組み	SDGs
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 気候変動対応</li> <li>■ 環境負荷低減</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ エネルギー使用量の管理・省エネ</li> <li>■ 環境化学物質管理</li> <li>■ ペーパーレス化</li> </ul>	 
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 従業員のワークライフバランス</li> <li>■ ダイバーシティ</li> <li>■ ステークホルダーとの共生</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 多様な働き方（テレワーク・時差出勤）</li> <li>■ 女性活躍推進</li> <li>■ 地域イベントへのボランティア参加</li> </ul>	   
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ コーポレートガバナンスの強化</li> <li>■ リスク管理とコンプライアンスの徹底</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 監査等委員会設置会社への移行</li> <li>■ リスク管理体制の整備、コンプライアンス教育・研修の徹底</li> </ul>	

社会と共に持続的な成長



心は やぶれ!!



パンチスピリット

■ 他社がやれない・やらないことに  
チャレンジする

■ お客様にとっての第一候補である  
ブランドに成長する

■ 金型部品業界でのトップブランドを  
目指す

■ ステークホルダーの皆様の  
期待に応える

本日は、誠にありがとうございました。



【IRに関するお問い合わせ先】 パンチ工業株式会社 経営管理部 広報課 電話:03-5753-3130 e-mail:info-corp@punch.co.jp

**【将来見通し等に関する注意事項】**

本資料につきましては投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。

本資料における、将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。また、将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。

また、業界等に関する記述につきましても、信頼できるとされる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。

本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、お客様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任は負いません。

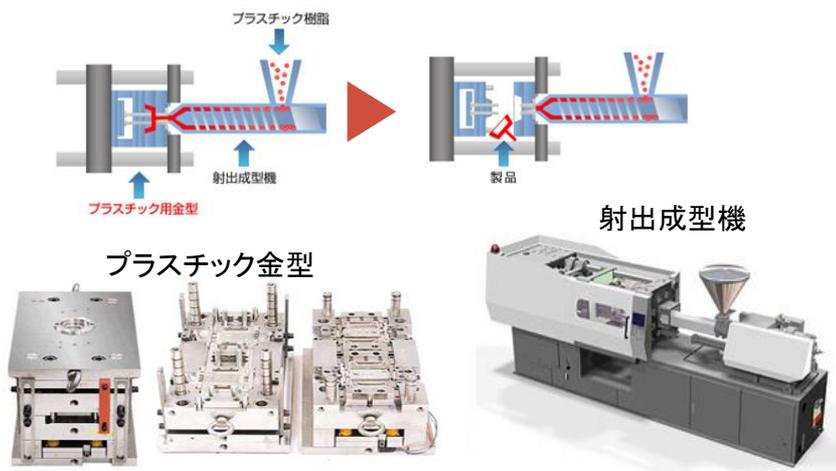
# 参考資料

# 会社概要

会社名	パンチ工業株式会社
本社所在地	東京都品川区南大井6丁目22番7号
設立	1975年3月
資本金	28億9,773万円
従業員数	4,006名(グループ連結、2021年3月末現在)
生産拠点	北上工場(岩手県北上市) 宮古工場(岩手県宮古市) 兵庫工場(兵庫県加西市)
グループ会社	株式会社ピンテック(山形市) 盤起工業(大連)有限公司(中国) 盤起工業(瓦房店)有限公司(中国) 盤起工業(無錫)有限公司(中国) 盤起工業(東莞)有限公司(中国) 盤起工業(東莞)有限公司(中国) 盤起工業(東莞)有限公司(中国) 盤起工業(東莞)有限公司(中国) 盤起工業(東莞)有限公司(中国) 盤起工業(東莞)有限公司(中国) PUNCH INDUSTRY INDIA PVT. LTD.(インド) PUNCH INDUSTRY MALAYSIA SDN. BHD.(マレーシア・ペナン) PUNCH INDUSTRY SINGAPORE PTE. LTD.(シンガポール) PUNCH INDUSTRY VIETNAM CO. LTD.(ベトナム) PUNCH INDUSTRY MANUFACTURING VIETNAM CO. LTD.(ベトナム) PT. PUNCH INDUSTRY INDONESIA(インドネシア) PUNCH INDUSTRY USA INC.(米国)



# プラスチック金型と金型用部品



エジェクタピン



スプルーブシュ・ロケートリング

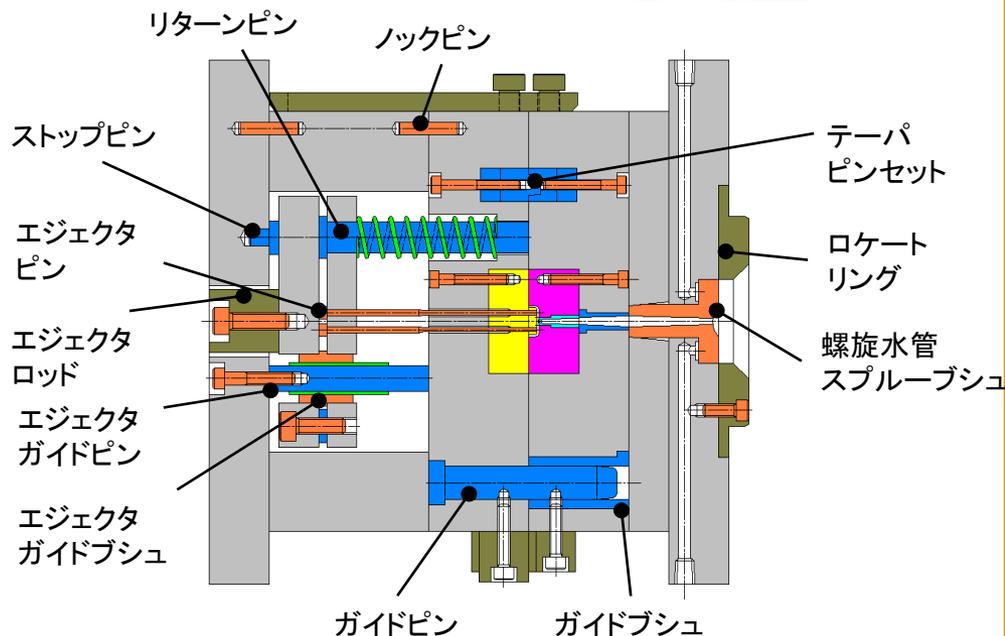
## ●プラスチック金型用部品について

プラスチック金型とは、携帯電話やデジタルカメラの外装など、多くのプラスチック製品の製造に用いられる金型であり、加熱溶融したプラスチック樹脂を、射出成型機に実装された金型に注入し、冷却、固化することにより製品が作られております。

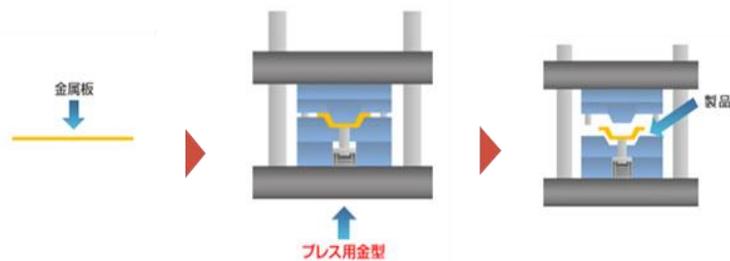
当社グループでは、広範なプラスチック製品の射出成型用金型に組み込まれるエジェクタピン、スプルーブシュ等のプラスチック金型用部品の製造・販売を行っております。

**エジェクタピン**・・・ 成型品を金型から離し、突き出すための部品

**スプルーブシュ**・・・ 射出成型機の射出ノズルから溶融したプラスチックを金型へ流し込むための部品



# プレス金型と金型用部品



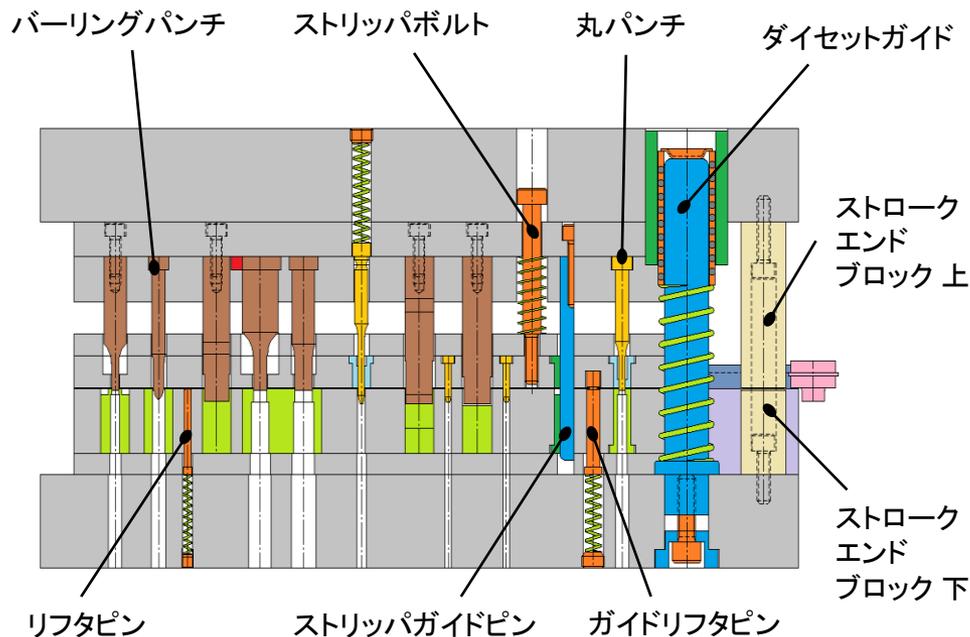
プレス金型



パンチ



ダイセットガイド



## ●プレス金型用部品について

プレス金型は、プレス機(上下運動する機械)に金型を装着し、上下に分かれた金型の間に材料(金属の鋼板)を入れ、プレス機を稼働することにより、金型で型どられた製品が出来上がります。

当社グループでは、自動車、家電、精密機器などを大量生産するために必要な、プレス加工で使用される金属の鋼板を打ち抜く際に使用するパンチ・ダイ部品、金型の上下の動きを保持するガイド部品等のプレス金型用部品の製造・販売を行っております。

- パンチ…………… パンチは材料に推しつけて使われる工具で、通常はダイと対で使われ、材料に穴をあけたり、形状を転写する部品
- ダイセットガイド… 上型と下型の関係を正しく保つために使用する部品